**Do kampaně SDP ČR na podporu MHD se zapojily známé osobnosti**

Praha, 8. ledna 2023

**Myslíte si, že rozumíte světu MHD? Víte, jaká doopravdy je? Nebo pamatujete jen to, co už dávno neplatí?**

**Těmito otázkami začíná nový** [**seriál Věřte – Nevěřte v MHD**](https://www.youtube.com/watch?v=d-LMG-0M3kw&t=)**, který jako kampaň na podporu městské hromadné dopravy vytvořilo Sdružení dopravních podniků ČR (SDP ČR). Do kampaně se zapojily známé osobnosti z různých odvětví, které v seriálu sdílí své postoje
a zkušenosti s MHD. O produkci kampaně se opět postarala agentura EventHouse, která stojí za úspěšnými marketingovými projekty SDP ČR z minulých let.**

*„Smyslem kampaně je motivovat veřejnost k používání MHD. Chtěli bychom se v tomto směru přiblížit velkým evropským metropolím, kde je využívání MHD symbolem vyspělosti
a společenské odpovědnosti. I u nás se můžeme pyšnit moderními technologiemi a efektivním fungováním provozů, stále se však setkáváme s tím, že MHD je vnímána jako volba pro ekonomicky slabší vrstvu lidí. Do kampaně jsme vybrali takové osobnosti, jejichž hlas má sílu
a věříme, že dokáží ovlivnit nebo minimálně přimět k zamyšlení velké množství lidí,“* říká **předseda marketingové skupiny SDP ČR Slavoj Dolejš,** který je zároveň **ředitelem Dopravního podniku města České Budějovice.**

Třináctidílný seriál bude publikovaný na platformách [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCj6s7r8mpG_pvL6kwzsEIDQ), [Facebook](https://www.facebook.com/sdpceskerepubliky) a [Instagram](https://www.instagram.com/sdp_cr/). První díl byl zveřejněn ve středu 3. ledna v 18 hodin a každou další středu večer budou následovat další. Do kampaně se připojily osobnosti z nejrůznějších odvětví veřejného života, od světoznámého chirurga Bohdana Pomahače, přes spisovatele Jiřího Hájíčka nebo písničkáře Michala Horáka.

*„Byl jsem docela překvapen, jak málo se ví o tom, co současná MHD nabízí. Proto nás napadlo zeptat se těch, kteří mají k MHD nějaký vztah, avšak i oni sami mnohdy žili v určité mylné představě. Na otázky se nemohli nijak připravit. Na konci každého dílu nás pak Vašek Kopta seznamuje se správnými fakty,“* uvádí autor kampaně **Jiří Nevečeřal z agentury EventHouse**.

*„MHD se snažíme jezdit čím dál víc, proto nám taková propagace připadá smysluplná a rádi jsme se do ní zapojili. Některé otázky nás trochu zaskočily, protože jsme o fungování veřejné dopravy takhle nikdy nepřemýšleli. Při některých odpovědích můžeme působit zmateně, ale výsledek je autentický, a to se nám právě líbí,“* popsal natáčení **tanečník Jan Onder**, který se v seriálu Věřte – Nevěřte v MHD objeví se svou partnerkou **Natálií Otáhalovou, která je také tanečnice**.

*„I když mám auto, městská hromadná doprava je pro mě stále na prvním místě, využívám ji především v Ústí nad Labem. Vždycky tam potkám někoho známého, takže jízda v MHD je pro mě skvělý zážitek,“* uzavírá další výrazná osobnost z kampaně Věřte – Nevěřte v MHD **influencer Martin Hranáč.**

SDP ČR v posledních letech připravilo několik zajímavých projektů na podporu MHD, [seriál Bus Salon s Vaškem Koptou](https://www.youtube.com/watch?v=dKZKXxlUKkA&list=PL9xd14YvD1nTraHONcAhE18bZkVph5ylj) a [píseň MHD song od Ventolina](https://www.youtube.com/watch?v=OHVYxTcWGso) kromě velmi pozitivní odezvy od veřejnosti dokonce zabodovaly v soutěži Zlatý středník.

**Přehled osobností, které účinkují v seriálu Věřte – Nevěřte v MHD:**

**Bohdan Pomahač**, chirurg

**Jiří Hájíček**, spisovatel

**Michal Horák**, písničkář

**Martin Hranáč**, influencer

**Natálie Otáhalová**, tanečnice

**Jan Onder**, tanečník

**Martin Škoda**, autor kuchařských knih

**Martin Štěpánek**, hokejista

v roli vypravěče **Václav Kopta**, herec

**Kontakt pro média:**

Linda Hailichová

tisková mluvčí SDP ČR

media@sdp-cr.cz

603 881 018

[www.sdp-cr.cz](http://www.sdp-cr.cz)

***Sdružení dopravních podniků ČR*** *je nejvýznamnější asociace provozovatelů městské hromadné dopravy v ČR. Sdružuje 22 provozovatelů městské hromadné dopravy v největších městech ČR. Ti provozují autobusovou dopravu, dále 7 tramvajových a 14 trolejbusových systémů a jeden systém metra. Na území obsluhovaném touto dopravou žijí téměř čtyři miliony obyvatel. Členské dopravní podniky ujedou ročně přes 320 milionů vozových kilometrů a přepraví téměř 1,8 miliardy cestujících.*